



# MILJØ OG ETIK I MARKEDSFØRINGEN

## I GUIDE



- Ingen vildledning
- Ingen illoyal konkurrence
- Ingen overdrivelser om virksomhedens aktiviteter eller et produkts indvirkning på miljøet eller etiske egenskaber
- Ingen udeladelser af væsentlige oplysninger
- Vurdering af grønne og etiske påstande om et produkt i forhold til tilsvarende produkter
- Dokumentation af grønne og etiske påstande

### FORBUDET MOD VILDLEDNING OG DOKUMENTATIONSKRAVET

**Markedsføringslovens § 5:** En erhvervsdrivendes handelspraksis må ikke indeholde urigtige oplysninger eller i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde vildlede eller kunne forventes at vildlede gennemsnitsforbrugeren, uanset om oplysningerne er faktisk korrekte.

**Markedsføringslovens § 6:** En erhvervsdrivendes handelspraksis må ikke vildlede ved at udelade eller skjule væsentlige oplysninger eller præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde.

**Markedsføringslovens § 13:** Den erhvervsdrivende skal kunne dokumentere rigtigheden af oplysninger om faktiske forhold.

**Markedsføringslovens § 3-4:** God erhvervs- og markedsføringsskik

**Markedsføringslovens §8:** Væsentlighedskrav

