CSR HAR MANGE ANSIGTER...

CSR ACTIVITIES (2006) I MODEL

Kommunikation

- · Hvorfor mål
- Hvad hvilke CSR-aktiviteter
- · Hvem interessenter
- · Hvornår anledninger
- Hvordan stil og tone
- · Hvor medier

Interessentdialog

- Identifikation & overvågning
- Dialog & inddragelse
- Kommunikation

Medarbejderaktiviteter

- Forebyggelse
- Fastholdelse
- Integration

CSR-Innovation

- Nye processer
- Nye produkter/services & forretningsmodeller med CSR-profil

Ledelse, Vision og Værdier

- God ledelsesskik
- Lave politikker, procedurer & retningslinjer for CSR
- Føre samfundsengagementet ud i praksis

Kundeaktiviteter

- Krav fra kunder
- · Dialog med kunder
- Produktmærkninger

Miljøaktiviteter

- Forureningsforebyggelse
- Affaldsminimering
- Materiale- & energireduktion
- Miljøledelse

Samfundsaktiviteter

- Partnerskaber
- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Samfundsstøtte
- Bidrag og sponsorering

Aktiviteter i leverandørkæden

- Risikovurdering
- Retningslinjer
- Krav til leverandører
- Samarbejde



