

# THE BUSINESS RETURNS OF CSR (ROI) I MODEL

STYRKET OMDØMME / IMAGE



STYRKET EMPLOYER BRAND -  
TILTRÆKNING & TILFREDSHED



STYRKED E VÆRDIER & KULTUR  
- ETIK & MORAL

OUR CULTURE  
AND VALUES

DIFFERENTIERING IFT.  
KONKURRENTER



PÅ FORKANT MED  
LOVGIVNING



ØGET OPERATIONEL  
EFFEKTIVITET



KONKURRENCEDEYGTIGE  
ELLER PREMIUM PRISER



FORETRUKKEN  
LEVERANDØRSTATUS



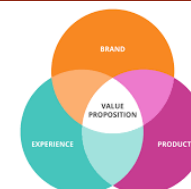
INNOVATION - NYE YDELSER &  
PRODUKTER



KUNDELOYALITET /  
STYRKED E RELATIONER

CUSTOMER  
ENGAGEMENT

STÆRKERE CUSTOMER  
VALUE PROPOSITION



POSITIV INDVIRKNING  
PÅ ØKONOMISK RESULTAT

