

## INTERNAL RISKS & OPPORTUNITIES | EKSEMPEL

| Risiko                                                                            | Konsekvens for projektet (1-5)                    | Sandsynlighed (1-10) | Risiko (K x S) | Reaktiv Handlingsplan (risikostyring)                                | Proaktiv Handlingsplan (mulighed)                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ny salgsdirektør kan betyde ændret kurs og forsinkelse af projekt                 | 4                                                 | 8                    | 32             | Tages adhoc                                                          | Afstemme forventninger, herunder retning og tidsplan                                                                                                                                                           |
| Gap mellem initiativet (shared value) og den alm. drift (compliance)              | 5 ( risiko for hele forståelsen af CSR-indsatsen) | 8                    | 40             | ??                                                                   | Adressere dette i Sustainability Forum i forhold til den generelle CSR-indsats: Synliggørelse af indsatsområder, medarbejderinddragelse (intern analyse)                                                       |
| Manglende forankring i organisationen:<br>Ledelsen<br>Inbound (sælgere)<br>Øvrige | 4<br>4<br>2                                       | 2<br>8<br>5          | 8<br>40<br>10  | Tages adhoc med ledelsen.<br>Løbende information og inddragelse      | 1-2 sælgere kan indgå i referencegruppe til projektgruppen.<br>Salgsmateriale skal være forståeligt, så sælger tager ejerskab.<br><br>De forskellige interessenter skal indgå i den intern kommunikationsplan. |
| Komplet afhængig af rådgivningsfunktionen mht. Design for Recycling.              | 5                                                 | 8                    | 40             | Opfølgingsmøder (mdr)<br>Opgaveliste m. prioriteringer og tidsrammer | At mængden af opgaver i DK godtgør en stilling i DK eller indgå partnerskab med ekstern konsulent                                                                                                              |

