

CSR HUS I EKSEMPEL

Strategi

Vision	Diakonissestiftelsens vision er at skabe livskvalitet ved at styrke det enkelte menneske og udvikle fremtidens velfærd				
Strategisk retning	Vi ser altid mennesket Den strategiske retning er at styrke Diakonissestiftelsen som fremtidens velfærdsleverandør. Vi arbejder med både økonomisk, social og miljømæssig bundlinje. Det betyder, at vi ikke blot har fokus på den gode forretning, men også på hvilket aftryk vi sætter på verden omkring os.				
Kritiske mål	#1 Vi skaber øget indtjening og vækst inden for pleje, omsorg og palliation i dialog med offentlige og private aktører	#2 Vi er en eftertragtet arbejdsplads	#3 Vi leverer services og udvikler fremtidens velfærdsydelser gennem inddragelse af brugerne	#4 Vi uddanner fremtidens sundhedspersonale og styrker børn og unges selvværd gennem stærke relationer, læring og uddannelse	#5 Vi bidrager til fremtidens velfærd og skaber ligeverdige fællesskaber i samarbejde med civilsamfund og private aktører
Bæredygtighed	Bæredygtig forretningsudvikling og employer branding med mening  SDG DELMÅL 5.5 · 6.4 · 7.3 · 8.5 · 8.6 · 8.8 · 9.4 · 12.3 · 12.5 · 16.5				
Tematiske indsatsområder	Vores samfund Vores medarbejdere Vores miljø og klima				

Indgår ikke
i rapporten for 2019

Velfærdsinnovation og partnerskaber



SDG DELMÅL
17.17

Læring og livsduelighed



SDG DELMÅL
4.2

Flere ind i fællesskaber



SDG DELMÅL
3.4 · 17.17

