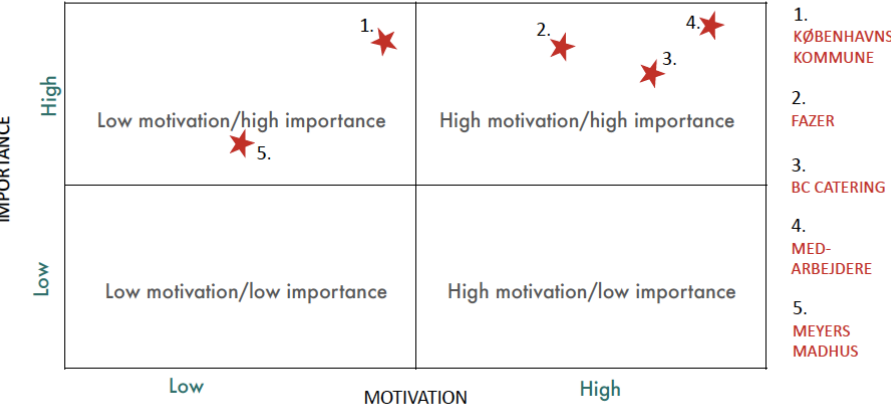


INTERESSENTANALYSE (importance/motivation) | EKSEMPEL

★ Stakeholder Overview



★ Stakeholder insights

Stakeholder	Role	Motivation (Green/Yellow/Red)	Importance (High/Medium/Low)
København Kommune	Gatekeeper på mange KBH MH kerneopgaver	KBH MH skal professionalisere deres forretning (og skærpe deres værditilbud) for at holde KK motiveret til at fortsætte samarbejdet. Konkurrencen er for stor med private aktører, som tilbyder det samme som KBH MH.	High
FAZER	Privat kunde. Kbh MH laver kurser til Fazer og hjælper med rådgivning i forb. med udbud af kantiner	De er glade for KBH MH fokus og viden om økologi, køkkenløft og biodiversitet. Vigtigt viden for dem.	High
BC Catering	Leverandør af 70 –80% af KBH MH råvarer.	Vigtigt for BC Catering at kunne leve op til deres egen CSR strategi (deres mission er at levere ansvarligt produceret råvarer) og samtidig kunne levere i overensstemmelse med KBH MH krav (som er en god kunde)	High
Medarbejdere	De vigtigste stakeholdere, som har en meget divers faglighed og samtidig meget specialiseret viden. Mange medarbejdere med høj anciennitet.	Det er ildsjæle som arbejder i Kbh MH og er som udgangspunkt motiveret til at arbejde med et samfundsenegeret purpose. Med ny direktør og retning er der dog medarbejdere som er usikre på deres rolle og Kbh MH fremtid.	High
Meyers Madhus	En væsentlig konkurrent, som har 'overtaget' flere af Kbh MH opgaver.	For Meyers er Kbh MH en lille spiller og ikke en udfordring og/eller oplagt samarbejdspartner i nuværende format.	Medium

Louise Leisemei Paustian, SBCM Hold 2019

