

KOMMUNIKATIONSPLANEN | EKSEMPEL

EKSTERNE

Initiativ	Hvem kommunikerer vi med?	Hvad kommunikere vi om?	Hvordan kommunikere vi?	Hvilken effekt ønskes? og hvordan måles?	Hvornår og hvor ofte kommunikeres?	Hvem er ansvarlig for kommunikationen?
Design for Recycling Stena Resource Management Workshop E-learning	Kunder og potentielle kunder	Rådgivningsydelsen og kundens værdiskabelse	Kundemøde / Prezentor Web siden LinkedIn	Ny rådgivningsaftale / antal aftaler Kunder får kendskab til vores ydelse/ antal web-besøg Kunder får kendskab til vores ydelse/ antal følgere/likes	Kundemøder – min ½ årligt	KAM / AM / BFchef Marketing Marketing
Kundecases	Kunder Andre interessenter	Konkret cases	Kundemøde / Web siden LinkedIn Youtube	Kendskab til vores bæredygtighedsindsats of den værdi vores ydelser tilfører kunder. Øget tilgang af kunder	Løbende cases koordineres med den øvrige ekstern kommunikation	Marketing
Film	Kunder Andre interessenter	SDG / Vision Design for Recycling	Web siden LinkedIn Youtube	Kendskab til vores bæredygtighedsindsats of den værdi vores ydelser tilfører kunder. Øget tilgang af kunder	Maj 2019 Juni 2019	Marketing Marketing
Sustainability Report	Ekstern interessenter	CSR strategi og aktiviteter	Web siden LinkedIn	Kendskab til vores bæredygtighedsindsats	Årlig rapport november Løbende cases	Marketing
"Bæredygtige Forretninger"	Ledelsen	Fremdrift og udfordringer	Møder og mail	Fremdrift i projekt og alignment på udfordringer	Styregruppemøder	BFchef
	Generelt og specifikke ydelser	BF initiativet	Møder	Kendskab til forretningsområdet og deres engagement	Udvidet ledermøde juni	Salgsdirektør / BFchef
	Sælgere (KAM/AM)	Fremdrift og salgsargumenter	Møder	Kendskab til forretningsområdet og deres engagement	Møde – Jan. & Juni 2019	BFchef
	Alle medarbejdere	BF initiativet	Momentum og Instant		Skal def.	BFchef/HR-direktør
Design for Recycling	Specialister i Sverige	Prioritering af opgaver fra kunder Erfaringsudveksling	Skypemøder, mail	Smidig opgaveløsning for kunden samt undgå fejl Agil indsats på Bæredygtige Forretninger i forhold til kundeønsker og behov	Månedligt	BFchef DK / SE

INTERNE



Rikke Helstrup, SBCM hold 2019