

MASCOTs CR-strategi

Europas
største producent af
Arbejdstøj med ansvar



Vision

Klimafokus mod 2030



Cirkulære ressourcer



Vand-, energi- og
CO2-reduktion



Ansvarligt
ressourceforbrug

Fokusområder (2023-mål)

Spild og affaldshåndtering,
samt reduktion
i brugen af vand

Sociale perspektiver og
forretningsetik

Miljødokumentation af produkter
og processer

Anvendelse af genanvendte
ressourcer til
materialefremstilling

Metoder

Intern uddannelse og
vidensniveau

Pilotprojekter
og test

Shared-value
partnerskaber

Dokumentation af
processer og
samarbejdsaftaler

Mission

Dedikerede
medarbejdere

Finansiell
stabilitet og
rentabilitet,
stærkt
omkostnings-
fokus

Innovative,
holdbare
produkter

Stærkt kunde-
samarbejde

17 verdensmål

Digitaliserede
og automa-
tiserede
interne
processer

Vækst
gennem
aggressiv
markeds-
udvikling

Rational
logistik

Fundament

Leveregler:

Kvalitet | Ordentlighed | Tested to work

Ildsjæl | Udvikling | Ansvar | Kunder | Forandring | Åbenhed | Købmandskab | Professionalisme | Ordentlighed | Ærlighed

