

Merværdi for alle interessenter | EKSEMPEL

Interessentgruppe	Krav og forventninger	Merværdi	Mål/indikator
Ejere	Afkast Omdømme Gennemsigtighed	Afkast til aktionærer er over markedsgennemsnittet.	Afkast pr. investeret krone. Omdømme målt på Børsens imagelist skal forbedres år for år. Mål for gennemsigtighed
Medarbejdere	Aflønning og goder Udviklingsmuligheder Omdømme	Medarbejdere kan selv sammensætte lønpakke. Medarbejdere kan selv disponere over udviklingsbudget.	Medarbejdernes tilfredshed skal stige år for år el. ligge på min. 80%. Ditto for medarbejdernes vurdering af udviklingsmuligheder skal stige år for år eller ligge på mindst 80%. Årlige målinger af omdømme som arbejdsplads.
Myndigheder	Overholdelse af støjkrav. Samarbejde med erhvervsrådet. Beskæftigelse i lokalområdet.	Fuldt samarbejde og gennemsigtighed i forhold til overholdelse af miljøkrav. Fuldt samarbejde med Erhvervsrådet og Beskæftigelsesrådet.	Konkrete (kvantitative) mål for jeres støjniveau. Konkret mål om gennemførelse af projekt med Erhvervsrådet. Konkret mål for samarbejde med Beskæftigelsesrådet.
Lokalsamfund	Lastbiltrafik Støj Støtte til foreninger	Minimering af trafik Minimering af støj Fuldt samarbejde med lokale foreninger	Grænser for lastbiltrafik (f.eks. tidspunkter) Konkrete (kvantitative) mål for jeres støjniveau. Mål om 1-2 samarbejdsprojekter med foreninger i lokalsamfundet.
Partnervirksomheder	Forudsigelighed Videndeling/åbenhed Produktudvikling	Langsigtede samarbejdspartnere	Mål for information om forretningsplaner til væsentlige samarbejdspartnere. Mål for fælles udviklingsprojekter.
Kunder	Miljø Pris Sikkerhed	Sikre miljømæssigt bedre produkter end markedsgennemsnit.	Konkrete mål for miljøcertificering af produkter. Relative mål for priser i forhold til konkurrenter. Konkrete mål for sikkerhedscertificering af produkter.

Kilde: Haisler & Holbech, CSR-ledelse, Børsens Forlag, 2008