

CORPORATE ENGAGEMENT PLANNING | EXAMPLE

Interne interessenter	Step 1/Forandring (fase 2 Kotter - forandring)		Step 2/Forankring (fase 3 Kotter - fastfrysning)	
	Hardwiring	Softwiring	Hardwiring	Softwiring
Ledelse	Styregruppe Governancestruktur CSR-ansvarlig	Ledelsen skal informeres om den bredere forretningsmæssige værdi af, relevans og ambitionerne for CSR-arbejdet, så de støtter op. Dette kan ske gennem ledelsesfora og via direkte kommunikation med fokus på fremdrift, fokusområder og forventet outcome. Evt. udvikle nyt purpose og en vision for arbejdet med bæredygtighed	Inkorporere CSR-strategi som del af faste Business Review møder Lave årshjul for CSR-temaer og rapportering på fremdrift – gentages hvert år. Udgive separat CSR-rapport Medlemskab af UNGC – Communication on Progress Definerer KPI'er + kort/langsigtede mål CSR som bonusmål	Ledelsen rapportere/ berøre CSR på lige fod med finansielle resultater til kvartalsmøder osv. Walk the talk – fx skift til elbiler, minimere rejseaktivitet osv. Fysiske artefakter, s om fx SDG-pin, SDG-merchandise osv. synligt på kontorer (CEO etc.) Løbende uddannelse
Mellemedere	Evt. bonusmål Arbejdsgrupper i styregruppen Evt. Inkluderes i jobbeskrivelse	Mellemedlerne skal informeres om værdien af og ambitionerne for CSR-arbejdet, så de støtter op og kan være udførende. Dette kan ske gennem ledelsesfora og via direkte kommunikation med fokus på fremdrift, fokusområder og forventet outcome – herunder den bredere forretningsmæssige værdi for Flügger.	Lave aktivitetsplaner for hver funktion – tid, ansvarlig osv. Sætte relevante mål for den enkelte medarbejder og følge op på disse til 1to1-samtaler	Fysiske artefakter, som fx SDG-pin, italesætte CSR på afdeingsmøder + til medarbejdersamtaler. Walk the talk – fx skift til elbiler, minimere rejseaktivitet osv. Fysiske artefakter, s om fx SDG-pin, SDG-merchandise osv. synligt på kontorer Løbende uddannelse/CSR workshops
Medarbejdere	Engagement-undersøgelse Årlig medarbejdersamtale – inkludering af mål inden for CSR Evt. nkluderes i jobbeskrivelse	Uddannes af medarbejdere i hvad CSR er og hvorfor vi fokuserer på det gennem Flügger Academy (e-learning). Dette gælder både for adm. personale Endvidere engageres ledere og medarbejdere ved at strukturere og synliggøre de nuværende CSR-initiativer.	Inkorporere CSR i medarbejderundersøgelser. CSR-mål/opfølgning til 1to1-møder	Etablering af CSR-ambassadørkorps Frivilligt arbejde i arbejdstiden Synligt på intranet Introduceres som element i medarbejderapp – delbare historier + "facebook-væg" hvor medarbejderne kan dele egne historier CSR workshops
Salg	Kundeundersøgelser med fokus på deres forventninger og ønsker	Uddannelse og træning – så medarbejderne i salg forstår og kan sælge de bæredygtige egenskaber til kunderne. Det er ikke tilfældet i dag. Forskellige niveauer ved gennemført træning (fx ambassadør, ekspert osv.)	Inkorporere CSR i kundeundersøgelser Definere KPI'er inden for salg af bæredygtige produkter – på linje med øvrige salgstal/performance	Synligt på websites, fysiske artefakter i butikkerne (plakater, beach flag, brochurer), folders til kunders kunder, synlighed på produkterne

