

KOMMUNIKATIONSGUIDE TIL FØDEVARER I GUIDE



De 8 principper for retvisende klimaanprisning – for at undgå greenwashing

1. Lidt bedre er ikke godt nok: anprisning kræver markant lavere klimaaftryk
2. Klimareduktioner skal dokumenteres: med anerkendte standarder og uafhængig kontrol
3. Klimaneutral mad findes ikke: Forbrugerne skal oplyses om brug af nødvendig klimakompensation, for at blive neutral
4. Kompensationen skal være reel: Additionel og certificeret af troværdige ordninger
5. Fortæl hele historien: Vær tydelig omkring proportionerne, når små forbedringer omtales
6. Klimapåstande må ikke underminere omlægning til klimavenlige kostvaner
7. Tal og logoer skal være saglige, relevante og transparente
8. Ingen væsentlige skjulte tab for klima, natur eller miljø



holmbeck
eco / consult

