

STAKEHOLDER EXAMPLES



Partnere



Investorer kan være særligt vigtige , da de i stigende grad stiller ansvarlighedskrav til de virksomheder, de investerer i.

Medier



Medierne er af og til en vigtig indirekte interessent, da de er med til at sætte nyheds-agendaen og kan påvirke andre interessenter.

Myndigheder



Myndigheder og lovgivere kan være særligt vigtige, da de bl.a. sætter de lovgivningsmæssige rammer for virksomheden.

Leverandører



Jeres samarbejdspartnere og leverandører kan være vigtige interessenter i kortlægningen, da det ofte er her, virksomheden har et stort impact og tilsvarende ofte mange risici.

Medarbejdere



Medarbejderne er vigtige ambassadører for jeres virksomhed og har som ansatte en naturlig interesse i, hvad virksomheden foretager sig.

Kunder



Kunder og forbrugere efterspørger i stigende grad gennemsigtighed, involvering og tydelig kommunikation om producenteres CSR-arbejde.

CSR Drejebogen, Erhvervsstyrelsen, 2014. Model: Deloitte.

