CORPORATE ENGAGEMENT PLANNING I EXAMPLE

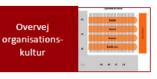


Kan DTU bruge inspiration fra CSR til at organisere sit arbejde med SustainAction og bæredygtighed generelt?



Samtænk ledelsesstruktui og CSR frameworks





Intern: Analysere de forskellige organisations-enheders mulige faglige roller, kompetencer interesser og relationer Ekstern: Som ved intern og brug det til at finde ud af hvor skabe relation og ophæng i virksomhederne

Skab governance----struktur

Intern: Understøtte skabelse af tilpas tung, tilpas let organisations-struktur for at såvel bæredygtighedsindsats som SustainAction kan flyve. Bruge STO model som inspiration (binder strategiske, taktiske og operationelle niveauer sammen).

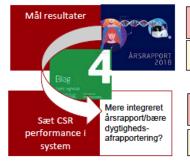
Intern: Skabe forståelse for interne sammenhænge melm. ledelsesstrukturer og CSR/bæredygtigshedsrammer/standarder (fx

Business Excellence) -> værdi internt, men også bidrage til tilslutning til at giver mening at tænke således ift kunder.

Ekstern: Ift. SustainAction vigtigt at forstå hvordan kunder kobler disse to strukturer

Ekstern: Som ved intern, men ift samarbejdsvirksomhed

formentlig da vil opleves som mest værdiskabende = blive prioriteret



Intern: Spor D i Program for bæredygtighed er model for at måle bæredygtigheds- performance – SustainAction en del heraf. Vigtigt at koble til DTU's eksisterende KPI-logikker i de forskellige kerneopgaver, ledelsesinformationssystemer

Ekstern: For SustainAction udarbejdes en fornuftig projektplan med KPI og SMART mål alignet med interne systemer og processer, og specifikke samarbejder ses i relation hertil.

Intern: Vigtigt at CSR i performancesammenhæng italesættes som samfundsansvar, og her kan evt bruges inspiration fra Maersks Sustainability integration dashboard (Strategy, management, stakeholders, anticipating change, culture) Ekstern: Vigtigt at SustainAction kan læse sine ydelser ind i virksomhedernes performance system idet samarbejdet/ydelsen

Intern: For forståelse af værktøjet undersøg hvordan virksomheder og uni.sektorer har bæredygtighed som parameter i finansiel incitamentsstruktur på org.- og individ niveau, og ift SustainAction kan det være relevant baggrundsinformation for samarbejder

Ekstern: Vigtigt at SustainAction kan læse sine ydelser ind i virksomhedernes performance system (i dette tilfælde evt indvidid niveau) idet samarbejdet/ydelsen formentlig da vil opleves som mest værdiskabende = blive prioriteret

Engagement Corporate Hardwirin



8. iuni 2019

Danmarks Tekniske Universitet

Sustainability Business Change Manager kursus feb.-juni 2019_Christine Rich

Christine Rich, Hold 2019 TANKELLIS



Bilag 9/slide 2/3

(Finansielle)

CORPORATE ENGAGEMENT PLANNING I EXAMPLE

Bilag 9/slide 3/3
Intern: Sikre generelt kendskab til DTU's historie og værdigrundlag og hvordan det "leves", koble til forståelse af samfundsansvar.



Kan DTU bruge inspiration fra CSR til at engagere ledere og medarbejdere i arbejdet med SustainAction og bæredygtighed generelt?



DTU har en overvejende stærk kultur

Ħ

Kompetenceudvikling fagligt og personligt OTU
Kompelkaoostrategi
2016-4019

Segmenteret involvering



Intern: Analyse af interne interessentgruppers behov/ønsker ift hvordan arbejder med bæredygtig, og sikre at tiltag er tilpasset hertil. Ift. SustainAction hænger det sammen med at skabe den rette governancestruktur, som ikke "kun" er struktur, men også at involvere de medarb. der har kompetencer/lyst i første omgang – med det afsæt sprede ringe i vandet. Overveje "gamification"

Indgår i Program for bæredygtighed at forstå, hvordan DTU arbejder med bæredygtighed, især Spor A. Arbejde med

Ekstern: Generelt ift bæredygtighed/teknologi er der kursustilbud for studerende og efteruddannelse (kan

systematiseres/synliggøres mere). Ift SustainAction kan der være efterspørgsel efter kompetenceudvikling.

undersøge konkrete træningsbehov, PhD kursus har elementer af tankegangen.

forandringsledelsestilgang (fx "Competing values network, Hofstede kulturelle dim.). Bruge den viden ift Sustain Action.

Ekstern: I et vist omfang er det relevant at forstå potentielle og eksisterende kunders kultur, og samme analysetilgang kan

anyendes. Bruge det potentiale, der ligger i DTU's stærke kultur/medarbeider-lovalitet, som ambassadør for SustainAction.

Intern: Der er enkelte tiltag, der har tænkt bæredygtighed ind i DTU's eksisterende interne leder-kurser. Være opsøgende på behov

og proaktiv på en "DTU-måde" ift øvrige kompetenceudviklingstilbud (ind i eksisterende måder at arbejde på). Ift SustainAction

Ekstern: Være opmærksom på, hvilke "kulturelle dynamikker" der er i samarbejdsrelationer og i muligt omfang tage højde herfor

"Innovationsteams" og programmer



Intern: Der kan arbejdes med ambassadør tilgang internt fx flagskibsprojekter, hvor performance trackes (en del forslag fra dir.kredsseminar gik herpå) og ift kerneopgaver tænke i fremme, evt. honorering, af tiltag, fx OiX for Impact DTU Skylab. Ift SustainAction kan mulige interne SustainAction projekter muligvis trække på inspiration fra den type rammesætning.

Ekstern: Nogle af disse tiltag er oplagt at opbygge flagskibe og kommunikationsindsatser omkring, og kan bruges til at tiltrække "kunder" såvel studerende, ansatte TAP/VIP og tænke i samme baner ift SustainAction.

Anerkendelse



Intern: Give arbejdet med bæredygtighed status via den måde DTU taler om det på (men med balance og respekt for forskningsfrihed!), i forskellige belønningsstrukturer (fx konstruktiv kritik og ros, titler, personalegoder) og med forståelse af forskellige medarbejderes motivationsfaktorer. Tænke i samme baner ift SustainAction, forventet fokus på høj faglighed.

Ekstern: Være opmærksom på at kommunikere eksternt om interne indsatser (bringer fokus på interne aktører), og hvor relevant påskønne indsatser/samarbejder om denne agenda i eksterne relationer (= "vi sætter pris på/er stolte af at have X- "shared value projekt" med jer")

Kommunikation



Intern: Sikre intern alignment i kernefortælling, jf bilag 2. Overveje tættere integration af afrapportering årsrapport/bæredygtighedsindsatser jf. hardwiring (mål resultater/Sæt CSR performance i system)

Ekstern: Kommunikere tydeligere/mere samlet/strategisk om DTU's bæredygtighedsindsatser

Corporate Engagement Softwiring

8. juni 2019

Danmarks Tekniske Universitet

Sustainability Business Change Manager kursus feb.-juni 2019_Christine Rich

35

, Hold 2019

