

INTERESSENTANALYSE (characteristics/response) | EKSEMPEL

★ Stakeholders

Stakeholder group/person	Characteristics (High/Medium/Low)	Response (Involve/Inform/Consult)	Owner
01 - Københavns kommune Eva Seest Dinesen, Contract manager – strategisk indkøb	Role: Gatekeeper på store projekter Motivation: medium Importance: high	Involver i udvikling af CSR rapport og udvikling af SDG analyse. Informer om vision og udvikling af forretningen – KPI'er og mål. Præsenter evt. businesscase for Eva Seest mht. produktinnovationer. Delagtiggør hende når strategiske partnerskaber indgås.	HC SMED (Direktør)
02 - Fazer Lonnie Hansen – Miljø & Kvalitetschef	Role: Strategisk beslutningstager på indkøb af rådgivning, kurser mv. Motivation: High Importance: High	Involver i overordnet vision om hvorfor Kbh Madhus udvikler deres værditilbud – om produktinnovationer og hvordan det kan bidrage til Fazer CSR/ansvarlighed.	Pia (Programleder)
03 - BC Catering Claes Madsen (eller anden)	Role: Leverandør af råvarer Motivation: High Importance: High	Informere om Kbh Madhus rejse og udvikling af foretningen – om KPI'er og mål. Lav strategisk samarbejde om at sætte høj standard for bæredygtig indkøb og minimere/helt fjerne negativ impact.	Ronny? (Kulinarisk Chef)
04 - Medarbejdere	Role: Interne aktører og ansvarlige på at kunne eksekvere på opgaver og projekter. Motivation: High Importance: High	Som centrale interessenter i forandringsprojektet, er det vigtigt at involvere alle medarbejdere løbende.	Dea (HR Chef)
05 - Meyers Madhus	Role: En af de største både opgave- og agenda konkurrenter Motivation: lav Importance: Medium	Monitorering. Værditilbud skal vinkles så det ikke ligger op ad Meyers.	HC SMED (Direktør)

Louise Leisemei Paustian, SBCM Hold 2019

