

Csr stakeholder value propositions I EKSEMPEL

Interess- enter	Krav og forventninger	Aktiviteter (Krügers svar)	Den merværdi vi skaber - øko gevinster	Den merværdi vi skaber samf. gevinster	Mål/indikator/KPI
Veolia – ejere	At Krüger bidrager til verdens adgang til rent vand som naturlig ressource til gavn for befolkningers sundhed og livskvalitet (oprindelig ide siden grundlagt 1853) Bruge og øge teknologisk evner til innovation & dele viden internt i organisationen. Prioriterer relevante internationale projekter til fælles knowhow. Skal bidrage til medarbejdernes 'sense of purpose' Fastholde de kloge hoveder Stor grad af selvstændighed Bidrage til positivt afkast og omdømme	Danske eksperter i vand – en respekteret viden internationalt Deltager gerne i internationale projekter gn bl.a. DANIDA Ønsker flere partnerskaber, også internationalt Bidrager til international innovation bl.a. gennem nyt Aquaculture område, og oprensning af forurenede jord Stolte og kompetente medarbejdere	Sund samfundsøkonomi med færre syge og færre omkostninger til bevarelse af miljø Bedre udnyttelse af vand ressourcer for kunder – minimerer omkostninger til vandforbrug Bidrager til omsætning og overskud i Veolia koncernen Udnytte renommé og mission (Resourcing the World) og aktuel 'hype' omkring verdensmål især SDG 6	Rent drikkevand Bevarelse og genanvendelse af vand som livsvigtig ressource for kloden og mennesker Fjerner forurenende kilder og bidrager til et renere miljø globalt	Afkast pr. investeret kr. Omdømme målt på Børsens imagelist skal forbedres år for år. Højt medarbejder engagement i årlige tilfredshedsundersøgelser (x% -år) Mål for videndeling med datterselskaber bl.a. Krüger
Krügers medar- bejdere	Personlig udvikling Medbestemmelse på jobindhold Anciennitet og kernekompetencer anerkendes Deltage i 'fede' projekter Visionær og strategisk ledelse Stabil finansiell vækst Sundt arbejdsklima også psykisk	Mulighed for frivilligt arbejde i arbejdstid Udlån til int projekter & partnerskaber Samarbejde med institutioner Gode arbejdsforhold, sociale som faglige Medarbejderes del i strategi	Kompetente medarbejdere der bidrager til Danmarks indtjening og udvikling.	Bæredygtigt samfund Udnyttelse af menneskelige ressourcer Arbejdspladser, nationalt som internationalt. Rent vandmiljø i DK og udland Stabile samfund / forsyning Udnyttelse af naturlige ressourcer	Identificere kritiske jobroller og kompetencer Mål for videndeling m moderselskab Stabile eller højere tal medarbejderstilfredshed

