



CSR STAKEHOLDER VALUE PROPOSITIONS (existing/future stakeholders) | EKSEMPEL

★ Krav & forventningsanalyse > eksisterende stakeholdere

Stakeholder group	Krav og forventninger	Aktiviteter (hvad gør vi for at indfri)	Den merværdi vi skaber – (økonomisk gevinst)	Den merværdi vi skaber (samfundsfunds gevinst)	Mål & indikatorer– KPI'er
Offentlige kunder > Københavns Kommune	Pris. En klar forretningsmodel og projektbeskrivelse med handleplaner, mål, delmål og KPI'er. Målbar i forhold til SDG'er	Gør vores leverancer tydelige gennem detaljeret projektbeskrivelser og beskrivelse af leverancer vs. pris. CSR strategi med overblik over samfundsværdi gennem struktureret arbejde med SDG'er.	Bevillinger og puljer på vores kerneområder Bidrager til at udvikle og løfte specifikt ind i kommunale SDG strategi Leverer konkrete resultater (øko% til 85% i KK) Højner både kvalitet og viden blandt medarbejdere og borgere	Støtter en samfunds-engageret Fond. Arbejder for at løse verdens udfordringer gennem fokuserede aktiviteter og indsatser med specifikke SDG'er. Arbejder med en 4 dobbelt bundlinje (ØKSE) Arbejder borger og praksisnært, med at fremme verdensmål	Gennemført B'Corp certificering Færdigimplementeret CSR strategi. # antal gennemførte projekter som har bidrager i konkrete SDG'er # målt positiv impact #antal omtaler af projekter, impact og gange Smed udtaler sig.
Private kunder > FAZER	Pris. Kan dokumentere best practice fra andre store projekter. Er en fond – shared value/samfunds engagement som brandingværdi. Praksisnært – leverer varen	Gør vores leverancer tydelige vha detaljeret projektbeskrivelser og beskrivelse af leverancer vs. pris. CSR strategi med overblik over samfundsværdi gennem struktureret arbejde med SDG'er	Omfattende know-how og erfaring med projekter. Høj kvalitet på leverancer. Erfaring i alle dele af et forandringsprojekt. Højner både kvalitet af og viden om madhåndværk og klima	Støtter en samfunds-engageret Fond. Arbejder for at løse verdens udfordringer gennem fokuserede indsatser med SDG'er Arbejder med en 4 dobbelt bundlinje (ØKSE)	Gennemført B'Corp certificering Færdigimplementeret CSR strategi. # antal cases med udgangspunkt i fokus og SDG'er
Medarbejdere > Mine Sylow	En arbejdsplads med et tydeligt samfunds-engageret/ansvar i DNA'et. En rummelig arbejdsplads. Tryghed og tydelige rammer.	Laver CSR strategi og involverer alle medarbejdere i processen = de får rolle og indflydelse på udvikling. Gør pull effekt tydelig = vha strategisk samfundsansvar skal vi have større impact	En arbejdsplads hvor hun kan kombinere profit (løn) med passion.	En arbejdsplads hvor hun kan arbejde med projekter der bidrager til at løse verdens største udfordringer gennem fremtidens tallerken = Mine som ambassadør	Vender modstand til motivation Fra kritiker til fortalere

Louise Leisemei Paustian, SBCM Hold 2019





CSR STAKEHOLDER VALUE PROPOSITIONS (existing/future stakeholders) | EKSEMPEL

★ Krav & forventningsanalyse > potentielle stakeholdere

Stakeholder group	Krav og forventninger	Aktiviteter (hvad gør vi for at indfri)	Den merværdi vi skaber – (økonomisk gevinst)	Den merværdi vi skaber (samfundsgevinst)	Mål & indikatorer– KPI'er
Universiteter/videns-institutioner > DTU	Evnen og lysten til innovation med udgangspunkt i kerneforretning Viden og villig til at søge puljemidler. Kommer med business-cases som ønskes testet, dataindsamling og prototyping. Ønsker positiv impact vha. innovative partnerskaber – samt verdensmål.	Stiller kompetencer og viden til rådighed i rette kontekst Udvikler idekatalog til projekter med udgangspunkt i fokusområder Stiller viden om puljer og bevillingsansøgninger til rådighed. Entrer med strategiske partnerskaber – som øger innovationskraft og positiv impact (SDG)	Bidrage med stor viden om ansøgning af bevillinger (funding af projekter) DTU brandes som SDG aktør (det arbejder de aktivt med) DTU institut viden og forskning sættes i konkret kontekst og kan måske bidrage til patentering mv.	Muliggør deres viden og forskningskompetencer kan skabe samfunds-værdi i konkrete projekter Arbejder konkret med at indfri SDG'er Kan fungere som case hvor studerende kan udvikle viden og kompetencer – måske praktikpladser	En case som pilot #bevillinger til innovationsprojekter # nye projekter med innovation som fokus # målt positiv impact og/eller produktinnovationer #antal omtaler af projekter, impact og gange Smed udtaler sig. Værdifuld netværk
Store private virksomheder med strategisk arbejdsrelation > LEGO	Pris. Kan måle konkret på impact i relation til SDG'er Et shared value partnerskab med stor impact og brandingværdi. Nyhedsværdi og værdien af projektet. Ikke set før, kan være first mover på konceptet.	CSR strategi med overblik over samfunds-værdi gennem struktureret arbejde med SDG'er Tydelig projekt, koncept og impact beskrivelser. Lave en specifik businesscase med fokus på både samfunds og økonomisk værdi for Lego	Sætte fokus på klima og foodprint gennem et kommercielt mindset (nudging) Skabe mersalg og efterspørgsel af nye typer grønne retter og fødevarer Øge brandværdi af klimainnsatser	Skabe evidens for købsaffærd og ændre målbart impact Arbejder for at løse verdens udfordringer gennem fokuserede aktiviteter og indsatser med specifikke SDG'er	Gennemført projekt med stort positiv impact #Nye projekter af samme karakter # presseklip fra specifikke projekt (på baggrund af proaktiv kommunikation) # presseklip med agenda Kbh Mh løfter i projektet = brandingværdi
Medlemsdrevet virksomheder (foreninger) > Skovdyrkerne	At projektet gavner deres kerneforretning og medlemmer Kan bidrage til at løfte CSR agenda i samarbejdet	CSR strategi med overblik over samfunds-værdi gennem struktureret arbejde med SDG'er Tydelig projekt, koncept og impact beskrivelser.	Hjælper deres medlemmer til at bidrage til SDG'er Nye 'forretningsområder' hvor deres kompetencer kan bruges i ny kontekst = brandingværdi	Arbejder for at løse verdens udfordringer gennem fokuserede aktiviteter og indsatser med specifikke SDG'er	Rapport om positiv impact = vild skov med nye arter, øget permakultur mv. #presseklip

