

PRAKTIKERNES EGNE GODE RÅD TIL INTERN INVOLVERING I GUIDE

1. OVERORDNEDE OVERVEJELSER

Hvorfor skal medarbejderne informeres – hvad er formålet?

Hvad skal de vide / gøre?

Drop ambitionen om, at alle skal vide alt om strategien.

Hvordan skal medarbejderne bidrage?

Hvilken adfærd skal det omsættes til?

2. STRATEGISK KOBLING & INVOLVERING

Sørg for at nedbryde strategien på enhedsniveau.

Involvér cheferne for de enkelte enheder i dette arbejde.

Hold workshop med chefer og ledere, så de også kan skabe involvering af egne medarbejdere.

Udvis tillid til, at folk gerne vil gøre noget godt / gøre det rigtige. Det skal bare serveres på den rigtige måde.

3. KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING

Hvilke “hvorfor”-budskaber / oversættelser kan vi fortælle, så de kommer i øjenhøjde?

Hvem skal vi fortælle til?

Nedbryd kommunikationen i fx praktiske anvisninger.

4. KANALER

Gør app'en til et uundværligt redskab, så de værner sig til at bruge den (fx til vagtbytte).

Brug video, intranet, e-mail.

Bring ambassadører og frontfigurer i spil.

Stil grupper, platforme o. lign. til rådighed, så medarbejderne selv kan folde det ud.

5. BUDSKABER / HISTORIER

Fortæl hovedbudskaberne i små historier, fx små film med humor.

Find et narrativ, som folk måske i forvejen er en del af (i samarbejde med chefer og ledere for de enkelte enheder).

Tænk i egenskaber/fordele/udbytte.

Husk at verdensmålene kan være et blokerende lag – ”man behøver ikke kende til dem, man skal bare gøre det rigtigt”.

Nedbryd kommunikationen i fx praktiske anvisninger.

Skab fortællinger om, hvorfor er det her det rigtige at gøre; hvilken forskel gør det ude i verden; hvor lidt skal der til i det daglige for at vi bidrager.

Få medarbejderne til at fortælle historierne, så det er dem, der deler budskaberne med deres andre kollegaer.

Tænk i hvad medarbejderne har lyst til at fortælle deres egne familier ved middagsbordet.

6. AMBASSADØRER

Find frontfigurer med roller og ansvar for hvert ansvarsområde, så der kommer ”kød og blod” på / budskaberne bliver levendegjort.

Lad medarbejderudvalg finde ambassadører, og lad det være interessebaseret.

7. FORANKRING AF HANDLINGER

Hold fx ugentlige tavlemøder, hvor der gøres status på kritiske mål, indsatser og resultater.

Få det ind i bonussystemer og KPI'er / incitamentstrukturer (”hardwiring”).

8. HUSK AT FEJRE

Husk løbende at anerkende og fejre.

Fx ved at fejre månedens medarbejder pr. strategiområde med fx et CEO-tillykke via fx app, intranet, e-mail.

Beløn ambassadører, der bedst understøtter i praksis.