

★ Kommunikationsplan, eksempel/udsnit af større planlægning

INITIATIV	HVEM KOMMUNIKERER VI MED?	HVAD KOMMUNIKERER VI OM?	HVORDAN KOMMUNIKERER VI ?	HVILKEN EFFEKT ØNSKER VI, OG HVORDAN MÅLES?	HVORNÅR OG HVOR OFTE KOMMUNIKERER VI?	HVEM ER ANSVARLIG FOR KOMMUNIKATIONEN?
EKSTERN						
Fokus på at kommunikere om projekter inden opstart – vision, mål, samarbejde og den forandring det skal skabe	Nuværende og potentielle kunder og samarbejdspartnere: - Kbh Kommune - Nye kommuner - Private virksomheder	Hvordan vi arbejder, den værdi vi skaber og om de mål og visioner Kbh MH har i hvert projekt. Hvilke agenda'er de arbejde aktivt med at løfte: husk udtalelser, ambasadørcases, statements o. lign	Tværmedielt – budskabet tilpasset mediet - Sociale platforme - Præsentationer - PR	Øget viden om alle vores projekter og at kunne høste resultat af projekter – allerede før opstart: KPI: #presseklip/omtale %Kendskab til vores brand og projekter	Hver uge bringes en vinkel på vision og kommende projekter – tilpasset platform	Marie Brynskov - journalist Marie Andersen – content planlægning
Fokus på at tale om fremtidens tallerken, klimamad med udgangspunkt i matriality analyse	Nuværende og potentielle kunder og samarbejdspartnere: - Kbh Kommune - Nye kommuner - Private virksomheder	Konkrete bud på hvordan verdensmål bliver til hverdagsmål – a la sådan spiser du dig til en grønne fremtid. Konkret og krydret med viden om hvorfor.	I video'er på tværs af medier og gennem samarbejder med aktører som Naturli', WHOLI Foods	Gøre noget komplekst – let forståeligt og nemt at gå til. #antal visninger af video'er #downloads af opskrifter	Ugentligt	Ronny Isvik – kulinarisk rådgiver Marie Brynskov Marie Andersen
Fokus på at tale om huset, intern projekt, kulturen, aktiviteter	Kommende medarbejdere og samarbejdspartnere (Employer branding)	Om vores kultur, vision, artefakter.	På sociale platforme, i nyhedsbreve	Give et billede af hvordan det er at arbejde i Kbh Madhus – at medarbejdere er ambassadører og medfortællere af Kbh Madhus fortælling.	Ugentligt	Marie Brynskov Marie Andersen
INTERNT						
Fokus på at tale om forandringsprojektet	Alle medarbejdere	Om forandringsprojektet, aktiviteter, løbende aktiviteter og opnåede mål.	Via nyhedsbrev	At forandringsprojektet er levende og dynamisk og involverer alle medarbejdere	Hver 14. dag	Marie Andersen

