

MARKEDSFØRINGSLOVEN - ETIK & MILJØ (3/3)

I GUIDE

GRØNVASKNING / GREENWASHING

Grønvaskning er en form for vildledende markedsføring af aktiviteter eller produkter, der bliver præ-senteret mere miljøvenlige og bæredygtige, end de er.

Markedsføringsbudskabet må ikke overdrives. Dvs. at den erhvervsdrivende ikke må markedsføre sig udover, hvad indholdet af ordningen giver grundlag for.

Brug af mærknings- eller certificeringsordninger i markedsføringen må desuden ikke vildlede forbru-gerne, fx ved at et mærke anvendes for en hel produktserie, selv om det kun er et produkt, der er miljømærket. Det skal tydeligt oplyses, hvilket/hvilke af virksomhedens produkter der har opnået mærkning.

En certificering, der angår fx virksomheden eller dennes ledelse, må ikke anvendes i markedsførin-gen af et af virksomhedens produkter.

Kriterierne for at bruge mærkningsordninger, symboler eller certifikater skal kunne testes og dokumenteres.

Forbrugerombudsmanden vil som udgangspunkt anse miljømærker fra officielle mærkningsordnin-ger som dokumenteret.



www.forbrugerombudsmanden.dk/hvad-gaelder/markedsfoeringsloven/etik-og-miljoe/